

Um mehr Input zu bekommen, was wir aus Sicht der Kolleginnen und Azubinen bereits richtig machen und wo wir noch Verbesserungspotential haben, haben wir interne Betriebserkundungen durchgeführt. Dazu haben wir jeweils zu einem Termin mit Azubinen und einem mit Kolleginnen aus möglichst verschiedenen Bereichen des Unternehmens eingeladen.

Nach einer kurzen Einführung in das Projekt wurden die Kolleginnen und Azubinen mit zwei Fragen auf den Weg geschickt:

- ➔ *Was ist bereits ansprechend für Mädchen, junge Frauen und Mitarbeiterinnen?*
- ➔ *Was kann aus Frauensicht noch verbessert werden?*

Dann hatte die Kolleginnen und Azubinen ungefähr eine Stunde Zeit, Buschjost durch die MINT-Brille zu erkunden. Heraus kamen dabei unter anderem folgende Punkte:

Das läuft schon gut	Das können wir noch verbessern
Schuhe für Frauen	Arbeitskleidung für Frauen
Hilfsmittel für körperlich schwere Arbeiten	Handschuhe und Lärmschutz in Frauengrößen
Lange Haare und Make up sind ok	Mehr weibliche Ansprechpartner/ Patinnen
Karrierechancen	„Frauenfrühstück“ oder „Stammtisch“
Elternzeit	Pausenräume
	Teilzeitmöglichkeiten bekannt machen
	Frauenparkplätze bzw. Beleuchtung
	Mehr Fotos von Frauen

Außerdem diskutieren wir noch, wie wir mehr Mädchen und junge Frauen für unsere technischen Ausbildungsberufe interessieren können. Ein Vorschlag dabei war, gezielt Schüleraushilfen (die bei uns im Haus arbeiten) über die Möglichkeiten der Berufsausbildung zu informieren und Praktika anzubieten.

Anschließend haben wir uns noch gemeinsam den Karriereteil unserer Homepage angeschaut und dabei folgende Ideen gesammelt:

- ➔ *Mehr Fotos von Frauen*
- ➔ *Bessere Verlinkung innerhalb der Seiten*
- ➔ *Verschiedene Medien einsetzen zum Beispiel Videos, Comic*
- ➔ *Mobile Seite einrichten*
- ➔ *Möglichkeiten der Einstiegsqualifizierung bekannt machen*
- ➔ *Zu sachlich*